

Oficina

Design de Futuros

Jornada Despertar



Curso
Despertar

Que tal uma experiência de aprendizagem projetiva para sair da rotina, colocar a mão na massa e exercitar o pensamento criativo por meio das possibilidades do amanhã?

É aí que entra o Design de Futuros!



Opa!



Mas o que é isso de
Design de Futuros?

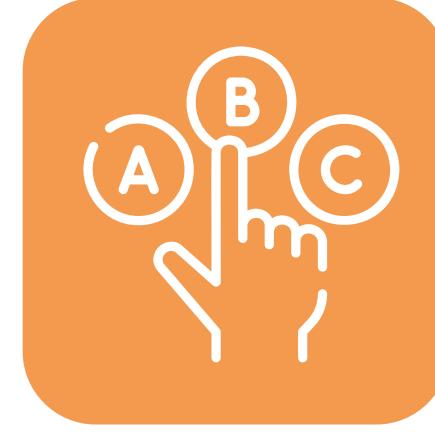


Calma que já te explicamos.

O futuro pode parecer uma coisa enorme e distante, mas o tempo todo projetamos o amanhã:



Ao pensar sobre o futuro do meio ambiente



Ao ponderar os resultados possíveis das nossas escolhas



Ao pensar sobre como o mundo será em 2070

Então por que não usar as técnicas projetivas e o design de possibilidades na sala de aula?

“**A melhor maneira de prever o futuro é criá-lo**

Peter Drucker

O Design de Futuros nos desafia a pensar sobre o amanhã não como algo impossível de controlar, muito menos como algo que se pode prever com certeza, mas como possibilidades. E por ser “design”, nos faz perceber nosso papel na concepção dessas possibilidades.

Futuro  Nossas ações  Inesperado  Nossas reações ao inesperado



Design de Futuros é considerar o futuro a partir de suas múltiplas possibilidades, explorando tendências e hipóteses. Isso nos ajuda a pensar como nossas decisões e ações no presente levam a esses futuros.



**A IMPORTÂNCIA DO LETRAMENTO
DE FUTUROS PARA A
TOMADA DE DECISÃO**

-12 DEZ

“Ter habilidade de vislumbrar futuros possíveis aumenta a nossa compreensão de como as nossas decisões de hoje podem afetar a forma como nossos futuros se desdobrarão. Em vez de desejar extensões do familiar, nós podemos aprender a empoderar a criação de decisões proativas. Fazer isso aumenta nossa agência, nosso bem estar e nossa resiliência”

Johanna Hoffman em *Speculative Futures*

SPECULATIVE FUTURES

DESIGN APPROACHES TO NAVIGATE CHANGE, FOSTER RESILIENCE, AND CO-CREATE THE CITIES WE NEED

JOHANNA HOFFMAN

O Design de Futuros é criar experiências que promovam:

- 1 Inovação
- 2 Pensamento crítico
- 3 Lidar com o inesperado
- 4 Resolução de problemas

Algumas formas como ele pode ocorrer em sala de aula:



Pensar em cenários futuros a partir de tendências e dados presentes



Pensar em soluções e caminhos para problemas do futuro

*Nossa oficina
focará nisso!*

O Design de Futuros é uma abordagem que convida a projetar cenários e possibilidades.

Possui características em comum com o *Design Thinking*, mas sem executar as etapas 4 e 5 (porque ainda não estamos necessariamente no futuro para concretizar soluções).

1 Descoberta: compreensão do cenário proposto partindo de diversas perspectivas normalmente elaborado a partir de um mapa mental.

2 Interpretação: sintetização dos pontos debatidos na etapa anterior, definindo o que é realmente relevante para a resolução do problema.

3 Ideação: *brainstorming* para gerar e refinar ideias rumo a resolução dos pontos que levam ao problema identificado.

4 Experimentação: criação de um protótipo ou simulação para testar a solução criada e gerar uma rede de *feedbacks*.

5 Evolução: aplicação dos pontos a melhorar ou insights recolhidos a partir do feedback.

Design de Futuros

Design Thinking

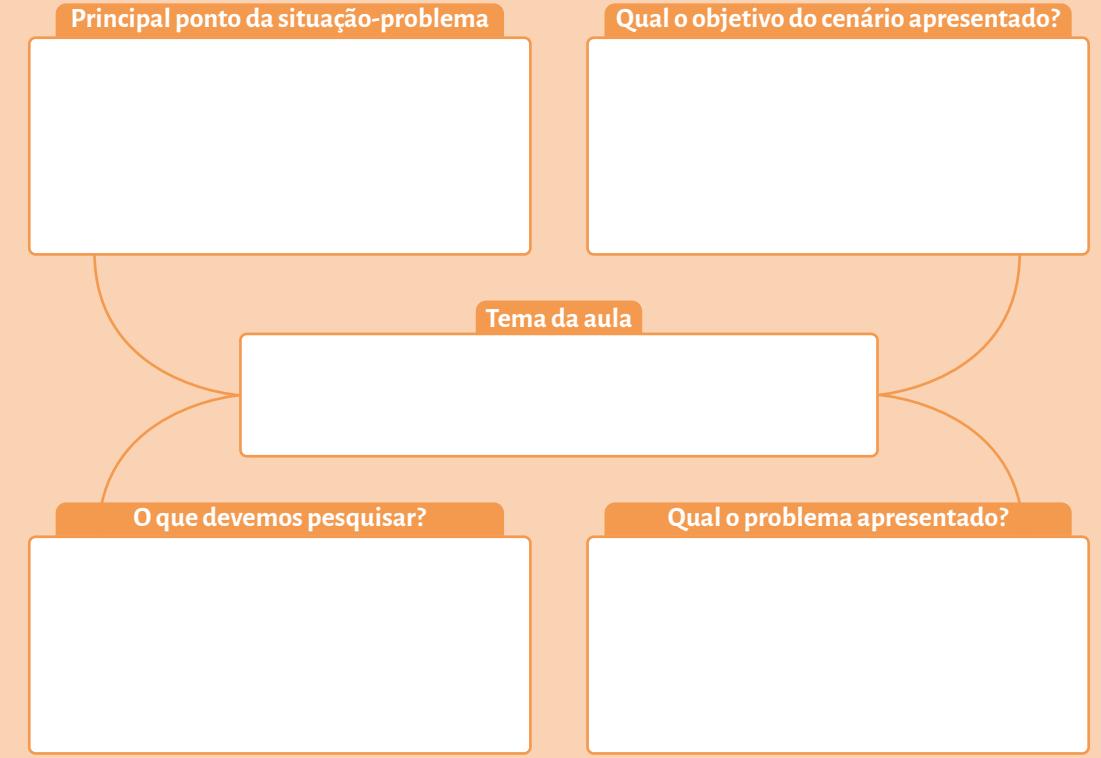
Design de Futuros também é uma técnica projetiva!



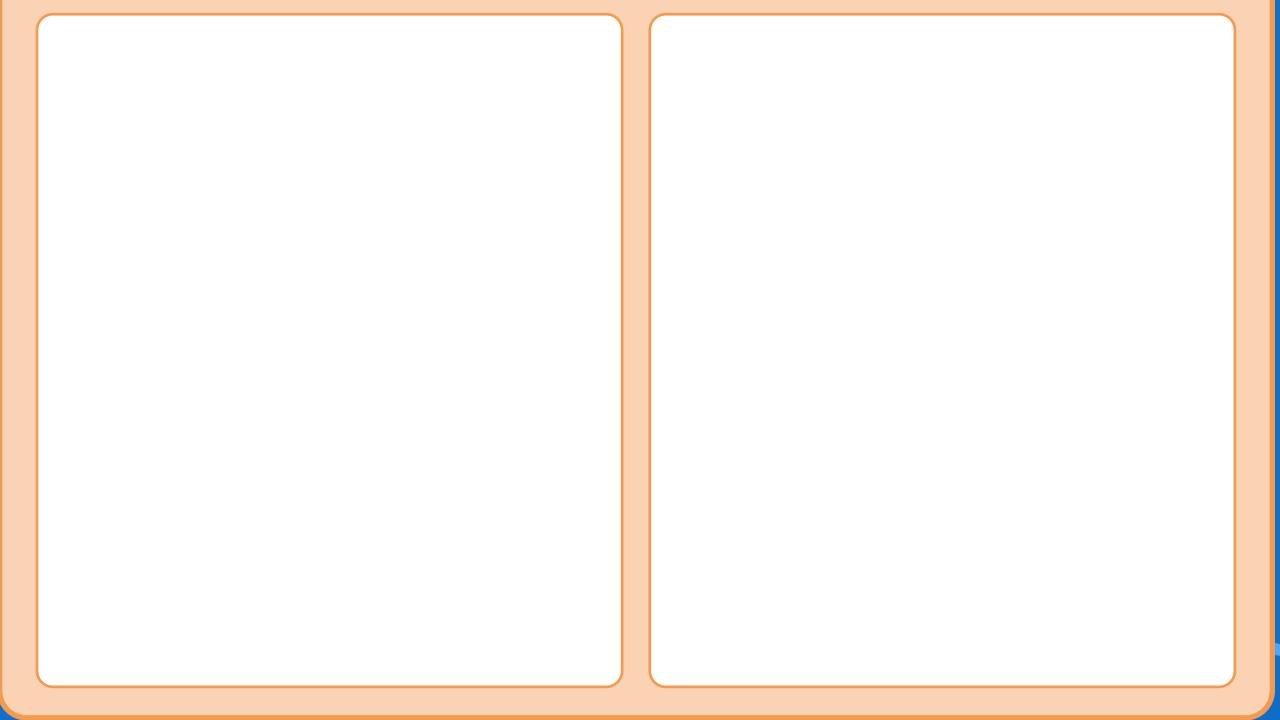
**Agora que você já
conhece um pouco
mais sobre Design de
Futuros, vamos dar
start na resolução de
cenários hipotéticos?**

Para acompanhar o seu
progresso da oficina,
você usará o Canvas
Design de Futuros.

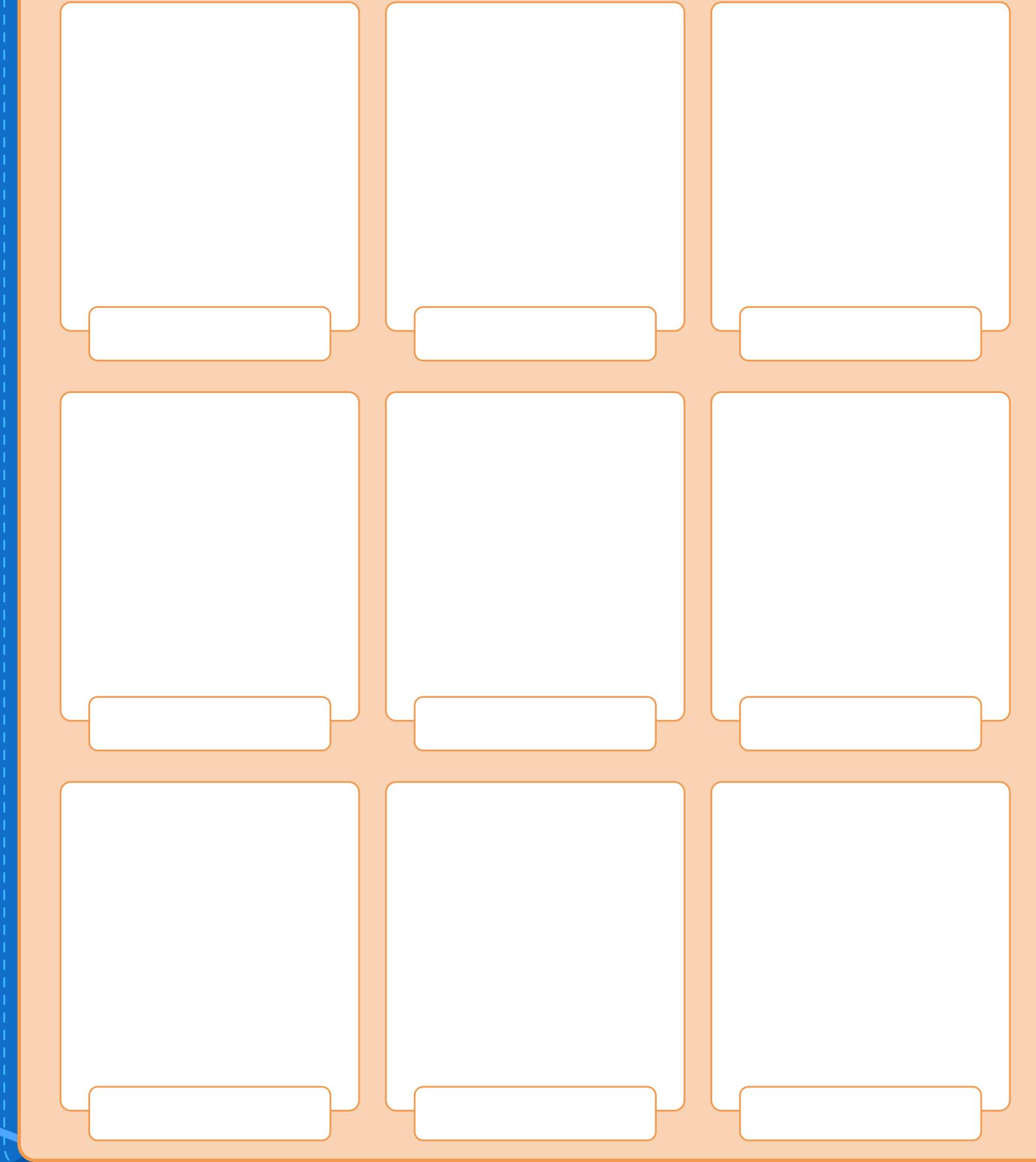
Mapa mental



Campo de pesquisa! O que é relevante para solucionar o cenário?



Desenhando o caminho para solucionar o desafio





Passo 1

Entendendo a metodologia design de futuros



Tempo sugerido: 30min.

Compreender o conceito de design de futuros a partir de seus complementos: design thinking e técnicas projetivas.





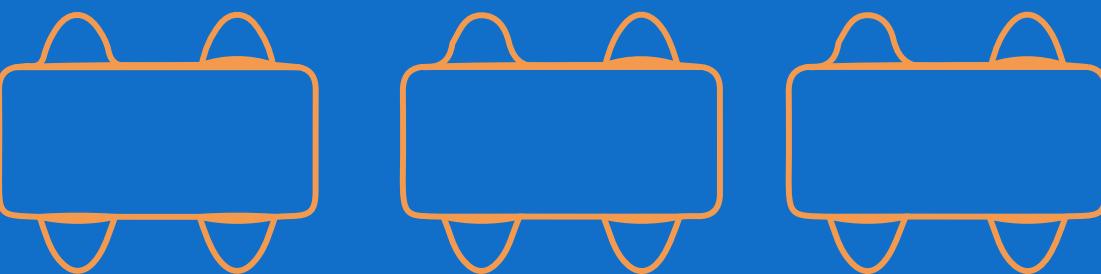
Passo 2

Organização da sala de aula

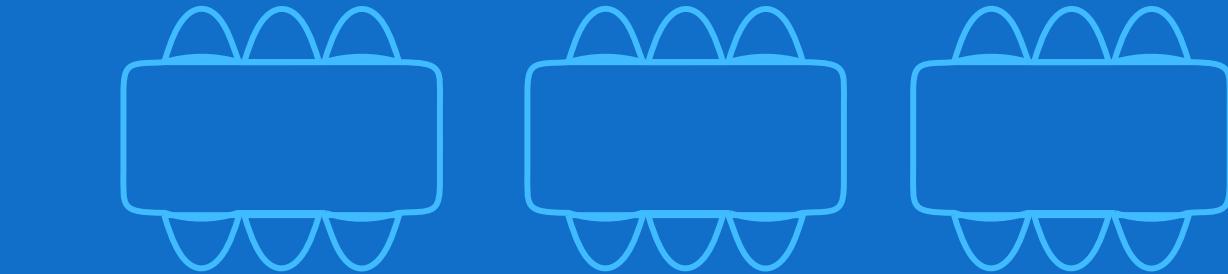


Tempo sugerido: 10min.

Vamos organizar a sala de aula em grupos de 4 ou 6 pessoas. Esses grupos irão desvendar cenários hipotéticos nos próximos passos.



Grupo de quatro



Grupo de seis



Passo 3

Teletransporte! Entenda o cenário hipotético



Tempo sugerido: 50min.

Fomos teletransportados para o futuro! E aqui, estamos diante de um cenário hipotético. Considerando a narrativa, preencher no canvas os pontos principais sobre o cenário.

O que pode ajudar nesse passo:

- Narrativa de cenário hipotético;
- Instigadores sobre o tema (áreas de foco, fatos curiosos, resumos, etc.)

The image shows a digital canvas template for a 'Design de Futuros' workshop. At the top, it features the SEBRAE logo, the text 'EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA SEBRAE', 'Curso Despertar', and 'Canvas | Oficina Design de Futuros'. Below this, there are two main sections: 'Mapa mental' (Mind Map) and 'Desenhando o caminho para solucionar o desafio' (Drawing the path to solve the challenge). The 'Mapa mental' section contains four boxes: 'Principal ponto da situação-problema' (Main point of the situation-problem), 'Qual o objetivo do cenário apresentado?' (What is the objective of the scenario presented?), 'Tema da aula' (Topic of the class), 'O que devemos pesquisar?' (What should we research?), and 'Qual o problema apresentado?' (What problem is presented?). The 'Desenhando o caminho para solucionar o desafio' section contains a grid of 12 empty boxes for drawing solutions. At the bottom left, there is a section labeled 'Campo de pesquisa! O que é relevante para solucionar o cenário?' (Research field! What is relevant to solve the scenario?) with two empty boxes.



Passo 4

Pesquisando e explorando ideias



Tempo sugerido: 50min.

Peneirar a situação-problema do cenário, interpretando-a de forma a considerar ideias para solucionar a questão em destaque. Depois, anotar no canvas aquilo que for mais relevante para chegar a uma solução.

O que pode ajudar nesse passo:

- Infográficos, conceitos e métricas sobre o tema
- Miro: para sistematizar a pesquisa.

The image shows a digital canvas titled 'Canvas | Oficina Design de Futuros' from the 'SEBRAE EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA' program. The canvas is divided into several sections:

- Mapa mental:** A section for mapping out the problem situation. It includes fields for the main point of the situation-problem, the objective of the scenario presented, the theme of the class, what we should research, and the problem presented.
- Campo de pesquisa!**: A search field asking what is relevant to solve the scenario. It contains two large input fields.
- Desenhando o caminho para solucionar o desafio:** A section for drawing the path to solve the challenge. It features a 4x3 grid of empty boxes for drawing.

The canvas has a dark grey background with orange borders around the sections. The SEBRAE logo and the course title 'Curso Despertar' are visible at the top.



Passo 5

Criando cenários-solução!



Tempo sugerido: 50min.

A partir da pesquisa, chegou o momento de cada grupo elaborar cenários-solução para a situação-problema. Depois, traduzir esses cenários visualmente no storyboard presente no canvas.

O que pode ajudar nesse passo:

- Técnica Speedstorming: forma de brainstorming (chuva de ideias) que procura gerar ideias coerentes e que conversem com o grupo.



The storyboard template is titled 'Canvas | Oficina Design de Futuros'. It features two main sections: 'Mapa mental' (top left) and 'Desenhando o caminho para solucionar o desafio' (right side). The 'Mapa mental' section contains four boxes: 'Principal ponto da situação-problema', 'Qual o objetivo do cenário apresentado?', 'Tema da aula' (center), 'O que devemos pesquisar?', and 'Qual o problema apresentado?'. The 'Desenhando o caminho para solucionar o desafio' section contains a grid of 12 empty boxes arranged in four columns and three rows, with an orange border around the entire grid.

Passo a passo da técnica Speedstorming

1

Papel e caneta em mãos

Com uma caneta, cada integrante terá, simultaneamente, dois minutos para escrever uma ideia.

2

Dando continuidade ao raciocínio do colega

Dado o tempo, a folha ou caderno é passado para o integrante ao lado direito, que terá mais cinco minutos para construir uma nova ideia a partir da ideia escrita pela pessoa do lado esquerdo.

3

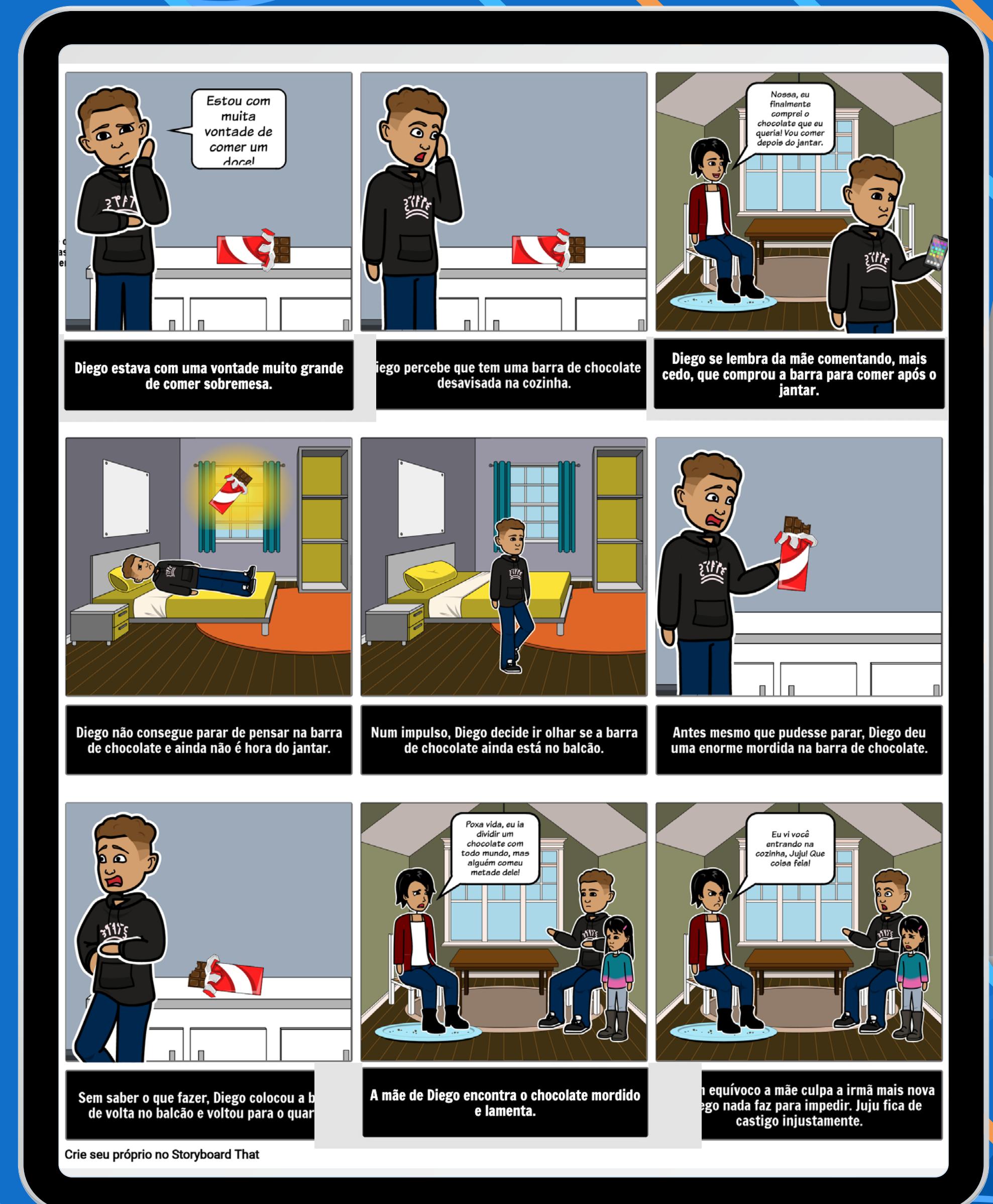
Repetindo até a conclusão

Após dois minutos, a ideia é passada para o colega ao lado esquerdo e assim segue sequencialmente até completar o ciclo cinco vezes. Ou seja, eles terão cerca de 30 minutos para terminar este exercício.

Storyboard

Sequência de desenhos ou ilustrações que visualizam uma narrativa.

Para indicar os passos tomados para o desenvolvimento do cenário-solução selecionado no speedstorming.



Passo 6

Compartilhando futuros!



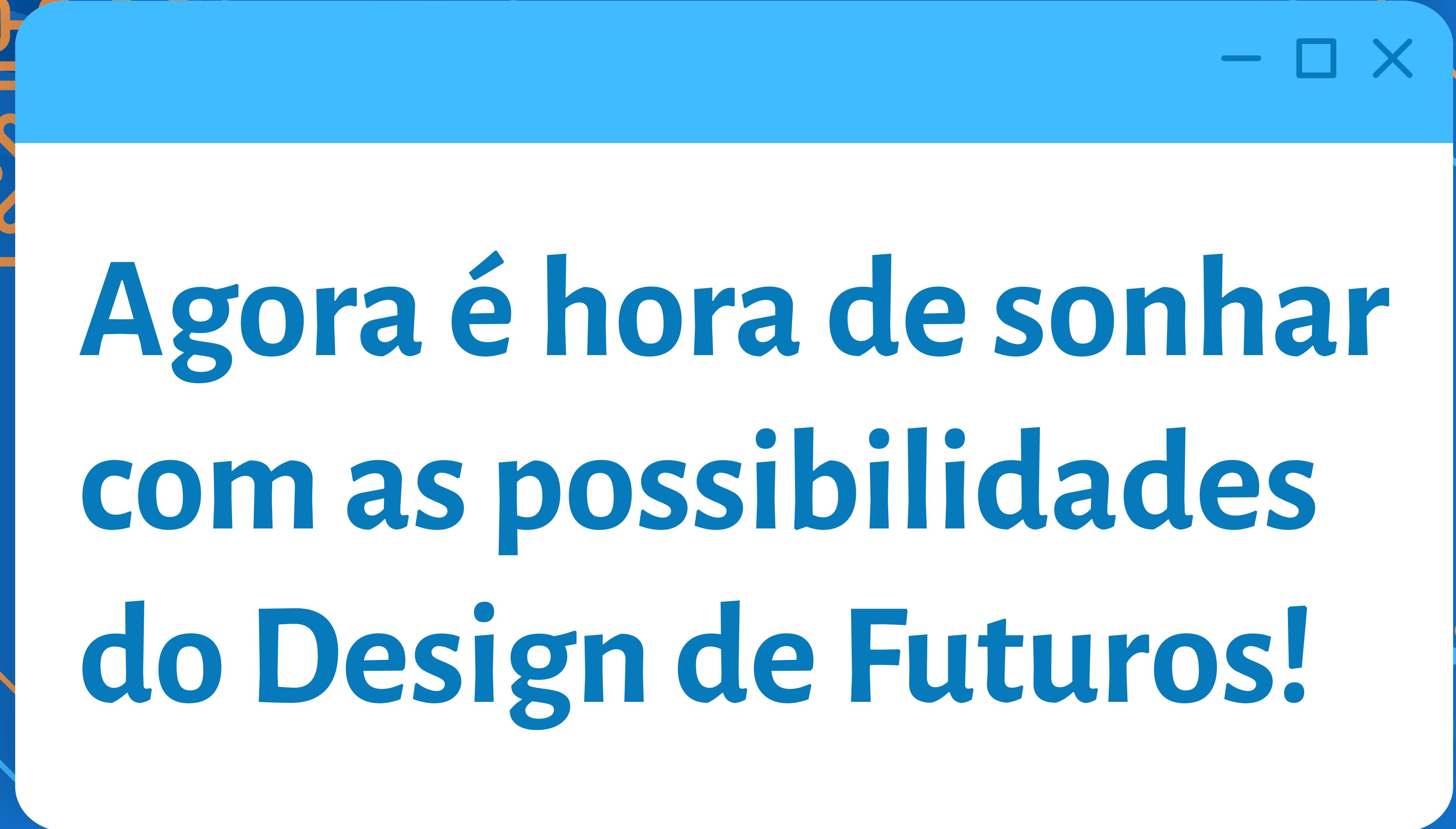
Tempo sugerido: 50min.

Hora de um círculo de conversa em que cada grupo apresenta seu cenário-solução. Contar um pouco sobre como cada grupo chegou a esse cenário e debater sobre as diferentes soluções encontradas.

O que pode ajudar nesse passo:

- Pôsteres com os storyboards (passo 5)





**Agora é hora de sonhar
com as possibilidades
do Design de Futuros!**



SONHAR

é o primeiro passo para

PROJETAR FUTUROS

possíveis e imagináveis!



EDUCAÇÃO
EMPREENDEDORA
SEBRAE

Curso
Despertar